

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für die im Rahmen von Intomedia Medientraining GmbH durchgeführten Trainings

## Interne Trainings

### 1. Seminarpreis

Im Seminarpreis inkludiert, falls nicht anders vereinbart:

- a) die Nutzung eines Seminarraumes in der Mariahilfer Straße 109, 1060 Wien.
- b) für das Seminar notwendiges Equipment (Kameras, Beamer, Ton & Präsentationstechnik, sowie die Nutzung der Intomedia TV und Radiostudios
- c) alle im Seminar aufgezeichneten Trainingseinheiten auf CD und DVD
- d) den Trainingsinhalten entsprechende und den Seminarablauf fördernde Seminarunterlagen.

Der Seminarpreis gilt für die im Angebot bzw. in der Seminarbeschreibung angeführte, maximale TeilnehmerInnenanzahl. Nicht erschienene TeilnehmerInnen begründen keinen Anspruch auf Preisreduktion.

### 2. Seminarvorbereitung

Das Einholen von Informationen zu Themen, TeilnehmerInnen und darüber hinaus gehenden Informationen, die der Qualität und Effizienz des Trainings dienen, geschieht durch die Seminarorganisation von Intomedia. Der Preis beinhaltet außerdem meine Vorbereitung mit den von Ihnen angekündigten Themen und Anliegen, sofern im Angebot vereinbart und für das Seminar zweckmäßig.

### 3. Reise- und Aufenthaltskosten bei Trainings an Orten Ihrer Wahl

- a) Falls das Training auf Ihren Wunsch nicht in den Intomedia-Seminarräumlichkeiten stattfinden soll, kommen zum angeführten Preis noch die effektiven Reise-, Unterkunfts- und Verpflegungskosten hinzu. (Flugkosten, Taxi bzw. amtliches Kilometergeld, Parkgebühren).
- b) Zu einem gelungenen Seminar gehört die entsprechende technische Ausstattung der Trainingsräume. Bei der Organisation ist die Seminarorganisation von Intomedia selbstverständlich behilflich und unterstützt Sie gerne. Von der Hotелеmpfehlung bis hin zur Seminarraum-Checkliste. Ich bitte Sie jedoch um Verständnis, dass ich bei nicht geeigneten Seminarbedingungen das Seminar noch vor Ort absagen kann (zu vollen Stornokosten). Das geschieht ausschließlich im Sinne der Qualität meiner Seminare, und um diese nicht zu gefährden.

### 4. An- und Abreisezeiten

Ich komme auch gerne zu Ihnen. Deshalb sind bis zu 2 Stunden je Richtung im Preis enthalten. Einen größeren Zeitaufwand berechne ich extra mit € 150,- pro weiterer angefangener Stunde und Person.

### 5. Wochenend- und Feiertagszuschlag

Falls Sie wochentags zu beschäftigt sind, führe ich auf Ihren Wunsch die Seminare auch an Samstagen bzw. Sonn- und Feiertagen durch. In diesem Fall verrechnet Intomedia einen fixen Zuschlag von € 700,- pro Tag.

### 6. Änderungen

Natürlich kann es, wenn auch sehr selten, passieren, dass ich kurzfristig (z.B. krankheitsbedingt) ausfalle. In diesem Fall stelle ich – nach Rücksprache mit Ihnen – eine/n andere/n TrainerIn als Ersatz. Selbstverständlich werde ich die im Anbot beschriebenen gleichen hohen Qualitätsanforderungen gewährleisten.

### 7. Copyright

Alle Seminarunterlagen und Visualisierungen sind für Ihren persönlichen Zweck und Nutzen gedacht (also nicht z.B. für gewerbliche Zwecke als TrainerIn). Die im Zuge eines Seminars oder einer Projektarbeit von mir beigestellten Unterlagen sind und bleiben geistiges Eigentum von Intomedia. Die darüber hinausgehende, auch firmeninterne

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für die im Rahmen von Intomedia Medientraining GmbH durchgeführten Trainings

Verbreitung und Nutzung dieses Materials ist ausnahmslos an meine vorherige, schriftliche Zustimmung gebunden.

## **8. Vertrauensgrundsatz**

TrainerInnen sind zu absoluter Verschwiegenheit verpflichtet – das betrifft selbstverständlich auch Vorkommnisse im persönlichen Bereich. Im Zuge dieser Verschwiegenheitsgrundsätze ersuche ich Sie um Verständnis, dass ich auch den AuftraggeberInnen gegenüber keine Auskünfte über das Verhalten oder die Fortschritte einzelner TeilnehmerInnen erteile. Falls dies erwünscht ist, sollen die Seminar-TeilnehmerInnen vorab von Ihnen und von meiner Seite darüber informiert werden. Nur so kann ich das Vertrauen nach Innen und nach Außen erhalten.

## **9. Zahlungsbedingungen**

Strenge Rechnung – gute Freunde! Die Rechnungen, die Ihnen von der Seminarorganisation von Intomedia gestellt werden, sind bei Erhalt fällig, das heißt 8 Tage netto Kassa. Bei Zahlungsverzug des Kunden können jedenfalls Verzugszinsen in der Höhe von 10% pro Jahr gefordert werden. In diesem Fall wird zudem eine Zahlungserinnerung versandt, wofür Intomedia Bearbeitungsgebühren in Rechnung stellen muss. Nach erfolgloser Mahnung kann Intomedia Inkassoinstitute bzw. Rechtsanwälte mit der Einbringung betrauen. Der Kunde ist verpflichtet, die damit einhergehenden, zur zweckentsprechenden Rechtsverfolgung notwendigen Kosten zu ersetzen. Sämtliche Preise in meinem Programm, auf Preislisten und Angeboten verstehen sich zuzüglich der nach den österreichischen Vorschriften zur Anwendung gelangenden gesetzlichen Umsatzsteuer.

## **10. Stornobedingungen**

Natürlich gibt es für Absagen und Verschiebungen meist gute Gründe. Und selbstverständlich werde ich nach geeigneten Lösungen suchen. Die Stornobedingungen, die Sie bei Bestellung akzeptieren: Bei Absage bis 28 Kalendertage vor dem Seminar entstehen keine Kosten. Bei Absage zwischen 28 und 21 Kalendertagen vor dem Seminar verrechnet Intomedia 50 % des Gesamthonorars. Bei Absage innerhalb von 21 Kalendertagen vor dem Seminar verrechnet Intomedia 100% des Gesamthonorars. Der Rechnungsbetrag wird sofort netto nach Erhalt der Rechnung fällig, ebenso die Stornogebühr bei Absage.

## **11. Gerichtsstand**

Ich bin und fühle mich nach Auftragserteilung an alle oben genannten Allgemeinen Geschäftsbedingungen gebunden. Sie als Kunde erklären sich durch Ihre schriftliche Auftragserteilung mit diesen Bedingungen voll einverstanden, außer ich habe mit Ihnen im Einzelfall ausdrücklich und schriftlich etwas anderes vereinbart. Als Gerichtsstand für auf dem anzustrebenden Konsensweg nicht beilegbare Uneinigkeiten gilt das zuständige Gericht in Wien.

Stand: 1.1.2010

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für die im Rahmen von Intomedia Medientraining GmbH durchgeführten Trainings

## Öffentliche Trainings

### 1. Anmeldung und Teilnahmegebühr

Ihr bestätigter Termin ist für Sie reserviert und sichert Ihnen alle in der Auftragsbestätigung enthaltenen Leistungen. Sie haben ebenso die Garantie, dass alle Vorbereitungen getroffen werden und ich gründlich auf Ihre Anliegen und Themen vorbereitet bin. Damit ich diesen hohen Standard bieten kann, brauche ich auch eine gewisse planerische Sicherheit. Bitte beachten Sie diesbezüglich meine Stornobedingungen. (Punkt 4) Alle angeführten Preise sind exklusive der gesetzlich vorgeschriebenen Umsatzsteuer.

### 2. Hotel, Reisekosten und Verpflegung

Hotel und Reisekosten sind im Seminarpreis nicht enthalten. Im Seminarpreis enthalten sind Getränke (Kaffee, Tee, Mineralwasser, Softgetränke) und ein Mittagssnack. Wünsche, die über dieses Angebot hinaus gehen, werde ich gerne gegen Verrechnung organisieren.

### 3. Änderungen

Sehr selten kann es zu Änderungen des Termins oder der TrainerInnen kommen (z.B. krankheitsbedingt). Ich informiere Sie umgehend über etwaige Änderungen und garantiere Ihnen auch bei Änderungen des TrainerInnentteams die gleiche inhaltliche, sowie didaktische Qualität des geplanten Trainings. Bei öffentlichen Seminaren beträgt die Mindest-TeilnehmerInnenanzahl 6 angemeldete Personen 4 Wochen vor Seminarbeginn. Ich bitte um Verständnis und informiere Sie über allfällige Änderungen sobald als möglich.

### 4. Stornobedingungen

Bei Absage bis 28 Kalendertage vor dem Seminar entstehen keine Kosten. Bei Absage zwischen 28 und 21 Kalendertagen vor dem Seminar verrechnet Intomedia 50 % der Seminargebühr. Bei Absage innerhalb von 21 Kalendertagen vor dem Seminar verrechnet Intomedia 100% der Seminargebühr. Der Rechnungsbetrag wird sofort netto nach Erhalt der Rechnung fällig, ebenso die Stornogebühr bei Absage. Achtung: Als Storno gilt jeder Rücktritt, auch Krankheit und Verschiebung! Nennen Sie einen Ersatzteilnehmer, der Ihren Platz einnimmt, dann entfällt natürlich die Stornogebühr. Bitte stornieren Sie nur schriftlich bzw. per Fax!

### 5. Stornoschutz

derzeit nicht vorgesehen

Stand: 1.1.2010